

**DAFTAR ISI****Pengantar: Mengapa Regulasi Penyiaran?**

<b>BABI</b>	<b>Berteori tentang Penyiaran.....</b>	<b>1</b>
<b>A</b>	Penyiaran dan Masyarakat .....	4
<b>A.1.</b>	Penyiaran dan Konteks Normatif.....	5
<b>A.2.</b>	Penyiaran dan Konteks Struktural.....	10
<b>A.2.1.</b>	Penyiaran-Politik.....	10
	Model Penyiaran Nasional .....	15
<b>A.2.2.</b>	Penyiaran-Ekonomi.....	18
	Komersialisme dan Media.....	19
	Konsentrasi Media.....	20
<b>BAB II</b>	<b>Regulasi Penyiaran.....</b>	<b>27</b>
<b>A</b>	Konsep Kebijakan Media.....	27
<b>A.1.</b>	Dimensi Pertama: Kebijakan Media dan Bentangan Norma .....	30
<b>A.2.</b>	Dimensi Kedua: "Perspektif Public Choice" dalam Kebijakan Media .....	35
<b>B</b>	Kebijakan Penyiaran Televisi.....	37
<b>B.1</b>	Ide: Pembenaran, Alasan, dan Tujuan Regulasi .....	39
<b>B.2.</b>	Institusi: Aktor dalam regulasi penyiaran .....	46
<b>B.3.</b>	Kebijakan: Regulasi, De-regulasi, Re-regulasi.....	51
<b>BAB III</b>	<b>Menganalisis Regulasi Media Penyiaran.....</b>	<b>61</b>
<b>A</b>	Penyiaran Di Bawah Transisi Politik: Aspek-Aspek Teoretis.....	61
<b>B.</b>	Transisi Media Menuju Sistem Penyiaran Demokratis: Studi Kasus Di Eropa Timur dan Asia Pasifik.....	69
<b>B.1</b>	Dinamika Transisi Media di Eropa Timur .....	69
<b>B.2</b>	Dinamika Transisi Media di Asia Pasifik.....	73

<b>BAB IV Regulasi Media Penyiaran di Indonesia.....</b>	<b>81</b>
A. Aktor.....	81
B. Perdebatan Inti dalam Politik Media di Indonesia ....	86
B.1. Pendekatan Free Market.....	89
B.2. Pendekatan Social Market.....	91
B.3. Pendekatan Media Development.....	92
B.4. Pendekatan Market Pluralism .....	93
B.5. Pendekatan Public Service.....	94
B.6. Visi Radikal.....	95
B.7. Dua Kutub: Free Market vs. Pendekatan Public Service .....	96
C. Isu-isu Normatif.....	99
C.1. Keamanan.....	104
C.2. Kebebasan.....	106
C.3. Kesetaraan.....	108
C.4. Tanggung Jawab Sosial.....	111
C.5. Akuntabilitas.....	114
<b>BAB V Penutup.....</b>	<b>127</b>
A. Pentingnya Regulasi.....	128
B. Instrumen untuk Mengatur Penyiaran.....	131
C. Hambatan ekonomi dan sosial.....	134
D. Tantangan untuk mewujudkan Sistem Penyiaran Televisi yang Demokratis .....	139
E. Kesimpulan.....	152
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>153</b>
<b>Tentang Penulis.....</b>	<b>161</b>